



---

Data e Luogo di Nascita	11.03.1981 - Roma
Indirizzo	00141 Roma - Via Colfiorito, 6/A
recapiti telefonici	Tel. +39 06.64.50.25.25 – Cell. +39 340.96.35.919
Web Site	<a href="http://www.francescocerqua.it">www.francescocerqua.it</a>
E-mail	<a href="mailto:info@francescocerqua.it">info@francescocerqua.it</a>
Stato civile	Celibe

---

Istruzione	2001 - Diploma di Grafico pubblicitario. Istituto d'Arte, Sisto V, Roma, 85/100. 2004 - IED (Istituto Europeo di Design) Laurea triennale in Digital Design, Roma, 100/100 con lode.
------------	---

---

Lingue	Buona conoscenza della lingua Inglese
--------	---------------------------------------

---

Software	Ottima conoscenza dei seguenti software professionali di computer grafica: Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) Buona conoscenza dei programmi: Apple (Finalcut Pro). Microsoft (Word, Power Point). Ottima Conoscenza della piattaforma Macintosh. Buona Conoscenza della piattaforma Windows. Buona conoscenza di Wordpress Buona conoscenza del software ArcMap 10.7 e ArcCatalog Buona conoscenza del software QGIS
----------	--

---

Esperienze professionali	Dal 2022 collabora con Vivitalia nel ruolo di consulente Graphic Designer  Dal 2021 collabora con Map For Future - <a href="https://mapforfuture.world/">https://mapforfuture.world/</a>  Dal 2021 Collabora con l'agenzia di comunicazione e stampa Grafica Internazionale nel ruolo di Senior Graphic Designer  2017/18 Ha gestito la comunicazione degli eventi del CNCP la più grande associazione di counseling italiana.  2015/2016- Art Director presso Tic Edizioni (casa editrice) e gestione di progetti freelance  2011/2014 - Gestisce progetti freelance e collabora con lo studio P'artners. Tra i progetti più recenti: "AWP touch" Lottomatica e la gestione del rinnovamento dell'intera immagine dell'Hotel Columbus e del ristorante al suo interno; struttura alberghiera ospitata da Palazzo della Rovere, in via Della Conciliazione, uno dei palazzi più importanti dell'architettura romana quattrocentesca.
--------------------------	---

2008/09/10 Studio P'artners, studio di comunicazione visiva.  
Committenza: Sony Music Entertainment, De Agostini, Utet, WWF.  
Dal 2010 è socio professionista Aiap  
(Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva.).

2007 Inarea, ha lavorato nel ruolo di Junior Art director

2006/07 Nel ruolo di freelance, ha lavorato per:  
SKY Italia, Korus Group, MR Wolf, Senatore Marco Follini,  
Italia di Mezzo (soggetto politico), Apor Roma  
(Organizzazione dei Produttori Olivicoli).

2005 Minale Tattersfield Digital Division.  
Storica e prestigiosa agenzia britannica ed internazionale, operante  
nell'area della comunicazione visiva.  
Ha ricoperto il ruolo di Art Director junior.  
committenza: BNL (Banca Nazionale del Lavoro), Laserfilm Srl,  
Minale self promotion.

2004/05 Korus Group (collaborazione esterna).  
Committenza: Gilera e Aams  
(Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato).

2003 Stage presso Europlay Communication.  
Struttura operante nell'ambito del graphic design e advertising.

---

## Interessi

Particolare interesse per la comunicazione legata alla brand identity,  
all'infografica, e all'editoria.

Progettazione grafica per il sociale, volontariato nell'ambito del  
progetto grafico e cartografico.

Illustrazione vettoriale, Software cartografici, cartografica, grafica  
vettoriale

Più genericamente: musica, arte, cinematografia, architettura,  
tipografia, letteratura.

---

## Aspirazioni professionali

Crescita professionale e personale nell'ambito della  
comunicazione visiva.

Particolare interesse per l'area della Brand Identity.

Raggiungere e mantenere un livello di eccellenza.

Mi piacerebbe lavorare per le istituzioni, per il sociale e per  
tematiche legate alla tutela ambientale.