



CURRICULUM VITAE 2016
FRANCESCO CERQUA

Data e Luogo di Nascita	11.03.1981 - Roma
Indirizzo	00141 Roma - Via Colfiorito, 6/A
recapiti telefonici	Tel. +39 06.64.50.25.25 – Cell. +39 340.96.35.919
Web Site	www.francescocerqua.it
E-mail	info@francescocerqua.it
Stato civile	Celibe

Istruzione	2001 - Diploma di Grafico pubblicitario. Istituto professionale di stato, Sisto V, Roma, 85/100. 2004 - IED (Istituto Europeo di Design) Diploma triennale in Digital Design, Roma, 100/100 con lode.
------------	--

Software	Conoscenza dei seguenti software professionali di computer grafica: Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects); Macromedia (Flash); Quark (Quark XPress) Apple (Finalcut Pro). Ottima Conoscenza della piattaforma Macintosh. Conoscenza della piattaforma Windows.
----------	---

Esperienze professionali	2015/2016- Art Director presso Tic Edizioni (casa editrice romana) e gestione di progetti freelance 2011/2014 - Gestisce progetti freelance e collabora con lo studio P'artners. Tra i progetti più recenti: "AWP touch" Lottomatica e la gestione del rinnovamento dell'intera immagine dell'Hotel Columbus e dell'importante ristorante al suo interno; struttura alberghiera ospitata da Palazzo della Rovere, in via Della Conciliazione, uno dei palazzi più importanti dell'architettura romana quattrocentesca. 2008/09/10 Studio P'artners, studio di comunicazione visiva. Committenza: Sony Music Entertainment, De Agostini, Utet, WWF. Dal 2010 è socio professionista Aiap (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva). 2007 Inarea, ha lavorato nel ruolo di Junior Art director 2006/07 Nel ruolo di freelance, ha lavorato per: SKY Italia, Korus Group, MR Wolf, Senatore Marco Follini, Italia di Mezzo (soggetto politico), Apor Roma (Organizzazione dei Produttori Olivicoli). 2005 Minale Tattersfield Digital Division. Agenzia internazionale, operante nell'area della comunicazione visiva. Ha ricoperto il ruolo di Art Director junior.
--------------------------	---

committenza: BNL (Banca Nazionale del Lavoro), Laserfilm Srl.
Minale self promotion.
2004/05 Korus Group (collaborazione esterna).
Committenza: Gilera e Aams
(Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato).

Interessi

2003 Stage presso Europlay Communication.
Struttura operante nell'ambito del graphic design e advertising.

Tutto quel territorio di avanguardia e di esplorazione, che c'è tra l'organizzazione del visivo per il mercato e il comunicare "solo", emozioni fini a se stesse e alla vita.

Più genericamente: musica, arte, cinematografia, architettura, letteratura.

Aspirazioni professionali

Crescita professionale e personale nell'ambito della comunicazione visiva. Particolare interesse per l'area della brand identity e del design per opere sociali.